NEWS RELEASE
報道関係各位

2025 年 3 月 7 日
ホテル椿山荘東京

familiar × ホテル椿山荘東京　コラボレーション第 2 弾！ 子どものホテルデビューに！

宿泊プラン「familiar メモリアルステイ」を販売開始

～オリジナルグッズやデザート、アクティビティなどファミリアの世界を体験～

ホテル椿山荘東京（東京都文京区・総支配人：千尋 智彦）は、株式会社ファミリア（兵庫県神戸市・代表取締役社長：岡崎 忠彦）とコラボレーションしたステイプラン「familiar メモリアルステイ」を、2025 年 4 月 14 日（月）よりご提供いたします。

本コラボレーションは、ベビー・子ども関連ブランド「ファミリア」と、キッズフレンドリーホテルである「ホテル椿山荘東京」が、子どもたちにホテルという日常とは違う場所で、自然に触れながら、新たな体験を提供したいという想いから実現しました。
第 1 弾ではファミリアで長年人気を誇るデニムバッグのホテルオリジナルデザインを 2025 年 2 月 21 日より発売し、第 2 弾として本ステイプランの提供を開始いたします。

今回のプランは、さながら森のような庭園を有する当ホテルならではの“自然”と、「子どもの可能性をクリエイトする」企業理念のもと、様々なワークショップを展開しているファミリアならではの“体験”を詰め込んだステイプランです。
ホテルスタッフの制服を着たファミリアベアーや、季節ごとに変わるウエルカムボードなどのウエルカムグッズが飾られたお部屋にご宿泊いただき、学びと遊びが 1 冊になったオリジナルガイドブックや子どもの創作力を育てるアートワークを体験、レストランでのお食事ではコラボレーション限定デザートをご用意いたします。

子どものホテルデビューや誕生日など大切な記念日に、ホテル椿山荘東京で過ごすファミリアの世界をどうぞご体験ください。

特設サイト：https://hotel-chinzanso-tokyo.jp/familiar/

ステイプラン　コンテンツ内容

【STAY】ファミリアからの特別なウエルカムグッズ

　ホテルスタッフの制服を着たファミリアベアーと、手刺繍で作られたこだわりのウエルカムボードがお部屋でゲストをお迎えいたします。このお部屋でしか一緒に過ごせないベアーと、季節ごとにデザインが変わるウエルカムボードで、いつ来たか記憶に残る記念撮影をお楽しみください。

　コラボレーションならではのウエルカムグッズが飾られたお部屋は、特別な空間を演出いたします。

【EDUCATION】ホテル滞在中に学び・体験するオリジナルガイドブック

　ホテルの基本マナー／食事のマナー／お洋服のマナー、3 つのテーマに合わせ、ホテルデビューをサポートするマナーガイド付きオリジナルブック。学んだマナーは、館内やレストランでの食事などで実践していただけます。ホテルという日常と違う場所での緊張感も初めて体験することのひとつかもしれません。ガイドブックはお持ち帰りいただけるので、お家に帰ってからも親子で復習にお使いください。

【PLAY】お庭で発見した自然や生き物をオリジナルステッカーでマッピング

　自然豊かな庭園を散策しながら、自然に触れ、観察し、発見する楽しさを体感。オリジナルブックに描かれた庭園マップに、木や花、生き物や三重塔などのオリジナルステッカーを貼り、自分だけのマップを完成させよう！

【ART】季節の植物をデザインするアートワーク

　葉っぱやお花のカタチをしたシートに、自由に色を塗ったり生地を貼ったりして、アートワークを楽しもう！生地の一部は、ファミリアのお洋服を作るときに出てしまう生地の端材を使用しています。生地やリボンは、庭園で感じるシーズンカラーで季節ごとにご用意いたします。端材を活用したサステナブルなアートワークをお楽しみください。できあがった作品は、思い出としてぜひお持ち帰りください。

【EAT】コラボレーション限定デザートプレートでホテルデビューをお祝い

　ご夕食は館内のレストラン カジュアルダイニング「ザ・ビストロ」でホテルディナーを。ディナーを締めくくるデザートは、ファミリアならではのクマちゃんが描かれたプレートに、お洋服のモチーフによく使われる”りんご”をテーマにしたデザートをご用意しました。 りんごの形を模した見た目も可愛い「りんごのムース」に、りんごそのものをシロップに漬けオーブンで乾燥焼きした「りんごのセッキ」を添え、同じりんごを違う形で楽しめることや、りんごを残すことなく食べられることを知ってもらえるデザートです。

　また、デザートの最後までフォークを使い、オリジナルガイドブックに記載しているテーブルマナーを実践できる機会になり、日常とは違う場所でのお食事はご家族で食事やマナーについてお話しながら体験いただく時間を提供いたします。

　お子様と一緒にご家族や、ご友人同士で、ホテル椿山荘東京でしか体験できない、ホテルとファミリア両社のこだわりが詰まったステイプランで、特別な時間をお過ごしください。

ステイプラン概要

■プラン名　：familiar メモリアルステイ
■期間　：2025 年 4 月 14 日（月）～通年
■料金　：プライムスーペリア ガーデンビュー（45 ㎡）
①1 室大人 2 名様ご利用時　112,100 円～
②お子様 1 名様追加料金　11,150 円
※消費税・サービス料込み、宿泊税別
■内容　：①大人プラン内容
・ウエルカムグッズが飾られたお部屋にご宿泊
・オリジナルガイドブック（人数分）
・アートワークキット（人数分）
・カジュアルダイニング「ザ・ビストロ」でのご夕食
大　人：季節のディナーコース
（前菜・スープ・魚料理・肉料理・デザート・コーヒー）
※デザートはコラボレーション限定デザートプレートをご用意いたします。
・洋食・和食レストランから選べるご朝食
・スパ施設（プール・温泉・フィットネスジム）の利用
※ウエルカムグッズはお持ち帰りいただけません。

②お子様プラン内容
・カジュアルダイニング「ザ・ビストロ」でのご夕食
お子様：ビストロ特製キッズセット
（コーンクリームスープ、ミニハンバーグ デミグラスソース、海老フライ、
チキンから揚げ、温野菜、スパゲッティミートソース、シーフードグラタン、デザート、
オレンジまたはアップルジュース）
※デザートはコラボレーション限定デザートプレートをご用意いたします。
・お子様朝食セットメニュー（洋食・和食レストラン）
・スパ施設（プール・温泉・フィットネスジム）の利用
※小学生のお子様までご宿泊料金は無料ですが、お食事を含む上記プラン内容をご希望の際には、お子様 1 名様ごとに追加料金を頂戴いたします。）
■ご予約・お問い合わせ：03-3943-0996（9:00～20:00）
■URL　：https://hotel-chinzanso-tokyo.jp/familiar/#stay
https://go-fujita-kanko.reservation.jp/ja/hotels/fkg001/plans/10158363

デニムバッグ概要

■商品名　：familiar × ホテル椿山荘東京　オリジナルデザイン デニムバッグ
■販売料金　：23,000 円（消費税込み）
■販売日時　：2025 年 2 月 21 日（金）～
※限定数量に達し次第販売終了
■販売場所　：ホテル椿山荘東京　館内ショップ
オンラインストア
■URL　：https://hotel-chinzanso-tokyo.jp/familiar/#bag

ファミリアとは

「子どもの可能性をクリエイトする」
わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。
うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。
ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

■公式ホームページ　https://familiar.co.jp/
■Instagram　https://www.instagram.com/familiar_official

■LINE　https://lin.ee/YLBJxn0
■X　https://x.com/familiar_jp
■Tik Tok　https://www.tiktok.com/@familiar_official?_t=ZM-8srEfWQNIEo&_r=1

ホテル椿山荘東京とは

三重塔移築百周年

1952 年開業のホテル椿山荘東京は、都心にありながら、森のような庭園の中に佇むホテルです。
庭園のシンボルである 三重塔「圓通閣（えんつうかく）」は、1925 年に東広島・篁山竹林寺より移築され、2025 年に 100 周年を迎えます。室町時代前期の部材が使用されているこの三重塔は、都内に現存する三古塔の一つで、国の登録有形文化財に登録されています。
また、「いつの時代も、その時代が必要とするオアシスであり続ける」という想いの下、7 つの季節に 7 つの絶景を造り、国内最大級の霧の庭園演出「東京雲海」と 7 つの季節は、「日本空間デザイン賞 銀賞」、「Prix Villegiature Awards グランプリ」、「iF DESIGN AWARD」を受賞、「日本夜景遺産」に登録され、都心の絶景として通年お楽しみいただけます。
265 室の客室では、第二の我が家のようにお寛ぎいただけるよう充実した機能やアメニティを備えるだけでなく、都心のパノラマ、またはガーデンビューをご堪能いただけます。そのほか、庭園内や館内の 8 つのレストラン、自然光を感じられる直営のスパ・トリートメント施設、最大 2,000 名様までご利用いただける大会場を含む 38 の宴会場、チャペル・神殿、理・美容室、フォトスタジオなどを完備しています。

散策できる広大な庭園には、国の有形文化財の三重塔や茶室、史跡があり、また春の桜、きらめく新緑、初夏の蛍、夏の涼やかな滝のしぶき、紅葉、雪景色の中の椿と、四季の風情が東京にいることを忘れさせる特別なひとときをお過ごしいただけます。
ホテル椿山荘東京は、「フォーブス・トラベルガイド」が発表した格付けの「ホテル部門」・「スパ部門」では、おかげさまで名だたるホテルが並ぶ 4 つ星を獲得できました。また、特に最高級の施設とサービスにより、記憶に残る体験を提供するホテルとして認められ「プリファードホテルズ & リゾーツ」の「L.V.X. Collection」に加盟いたしております。

藤田観光について

藤田観光株式会社は、日本における観光業界の先駆けとして 1948 年に「箱根小涌園」、1952 年に「椿山荘（現ホテル椿山荘東京）」を開業しました。その後、1955 年に会社を設立し、2025 年 11 月 7 日に設立 70 周年を迎えます。人材や文化財などのあらゆる企業資産を最大限に活用し、より多くのお客さまに憩いの場と温かいサービスを提供するとともに、ユニークなコンテンツ展開・事業展開を通して、お客さまのライフサイクルやスタイル（人生）の様々なシーンに寄り添う新たな価値を提供することで、「潤いのある豊かな社会の実現」を目指しています。
公式 HP　URL：https://www.fujita-kanko.co.jp

FUJITA KANKO GROUP 70th

<本件に関するお問い合わせ先>
藤田観光株式会社　ホテル椿山荘東京　マーケティング部門　担当：橋本
TEL. 03-3943-5506（直通）FAX. 03-3943-1172　Email: pressroom@hotel-chinzanso.com

ホテル椿山荘東京 PR 事務局　担当：松野、木村、藁科
TEL:03-6863-3377　Email: hotel-chinzanso-tokyo@ssu.co.jp

※ホテル名を記載いただく際は、正式名称の「ホテル椿山荘東京」でお願いいたします。